

# 好きすぎちゃって困るので R

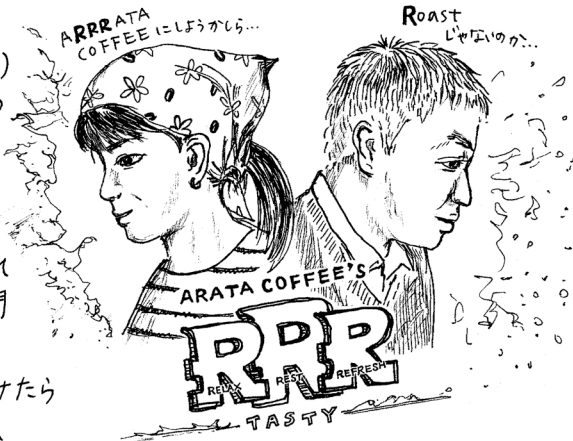
ヨメとRRRを  
熱く語りた方  
募集ー!!

荒田珈琲  
新聞  
VOL.64  
2023.4.21(金)

昨年10月に公開された「RRR」というインド映画にはまり、もう6回も観て  
しまったヨメ。新聞を書く時間を返上し、足繁く映画館へ向かう日々...すっかり  
虜になってしまいました。おかげで約1か月ぶりの新聞発行です。なぜそんなに  
好きなのか語り出すとこの1枚では足りませんので割愛しますが、観ると元気になる滋養  
強壮剤のような魅力があり、いまだロングラン上映が続いていることから多くの人を惹きつける  
作品であることが窺えます。ヨメがあまりにも推すため、観見に行ってくださいとお宿さまもテラホウと。  
誠にありがとうございます!! ←監督に代わり御礼(笑)上映終了前にもう一度行かなければ!

という訳で記念に描きました。ビジュアルの  
パロディです。「RRR」の原題はRise(蜂起)  
Roar(咆哮)・Revolt(反乱)の頭文字なの  
だそうですが、荒田珈琲のRRRはRelax  
(寛ど)・Rest(休息)・Refresh(元気復活)。  
だいぶ平和な感じになりました😊

6回目ともなると周囲に目をやる余裕も生まれ  
観賞後の余韻に浸りながら出口へと歩く間  
「いま周りにいる人と気が合いそうだなあ」と  
親近感を抱いています。勇気を出して話しかけたら  
意気投合して感想を熱く語り合える友達や、  
はたまた独身ならば趣味の似た異性と出会えるかも?などと勝手な妄想まで膨らみます。  
いやいや、冗談ではなく「私たちRRR婚です♥」というカップルもきっと存在するはず!!



珈琲屋にしても、数ある店の中から「ここ」を選んでご来店くださる皆さんは、その場では  
目に見える接点がなくとも、もしかしたら何かのご縁や共通点でつながっているかもしれません。  
同じ銘柄の珈琲が好きだとか、同じ作家の小説を読んでいる...等々。何を隠そう、珈琲  
が縁で知り合った店主とヨメも例外ではありません。いま一緒に店を始めたいのでから。

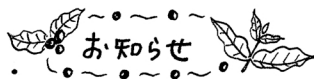
Relationship(縁)のRですね。

## モノ図鑑 #1

銚物の洗い手動ミル

1895年に世界で  
初めてコーヒーミルを  
製造した歴史ある

SPONG スポンジ社(英国)。100年  
近く変わらず生産されていた銚物  
モデルは台や壁に固定して使いま  
す。店ではインテリアとして設置していまが  
実はちゃんと使えます。挽き加減も  
調節できるんですよ。



- 7/1(月)が定休日です。
- 5/2(火)~7(日)の期間は  
営業時間か  
● 9:00~18:00(LO17:30)  
● となりますので  
● よろしくお願ひいたします。

